

Amica präsentiert innovative Hausgeräte in modernen Küchenwelten und zieht eine positive Bilanz der area30

Bereits seit 2011, Premiere der area30, ist Amica mit dabei und präsentierte in diesem Jahr zahlreiche Innovationen auf dem neu konzipierten Messestand in vier emotionalen Küchenwelten.

„Für Amica ist die area30 ein unverzichtbar und fester Bestandteil in unserem Messekalender geworden“, so Oliver Wille, Key Account Manager Küche bei Amica International GmbH.

„Mit der diesjährigen Teilnahme sind wir sehr zufrieden. Wir konnten eine hohe Besucherfrequenz und qualitativ hochwertige Gespräche in den 6 Tagen der Area30 verzeichnen. Wichtige Impulse für unseren weiteren Geschäftsverlauf in 2018 und 2019.“

Im Kernkompetenzbereich Kochen zeigte Amica ein komplett neues Sortiment an Backöfen und Herden mit Backräumen im XXL-Format in den beiden Designlinien X-type und Fine Design sowie die passenden Komplementärgeräte in einheitlichem Design. Alle Geräte zeichnen sich durch hohen Gebrauchsnutzen und ein überzeugendes Preis-/Leistungsverhältnis aus.

Viele Besucher des Amica Standes waren fasziniert von der Haube mit Gestik-Steuerung, die sich berührungslos wie von Zauberhand steuern ließ, und der Backofentür, die sich bei Antippen automatisch öffnet - zwei technische Highlights, die allgemein begeisterten.

Kontakt Amica:

Maria Stork

Telefon (0 25 93) 95 67 15

Kontakt Pressebüro:

Günter Meyer

Telefon (0172) 824 92 12

Amica International GmbH

Lüdinghauser Straße 52

D – 59387 Ascheberg

Telefon (0 25 93) 95 67 15

Telefax (0 25 93) 95 67 2915

Internet: www.amica-group.de

E-Mail: maria.stork@amica-group.de

Pressebüro: WEBKOM

Nonnhof 20

D – 91236 Alfeld

Telefon (0172) 824 92 12

E-Mail: meyer@webkom-online.de